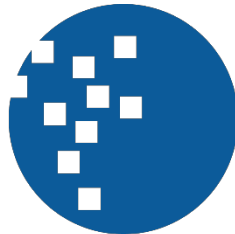


**STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN *SPONSORSHIP*
PADA PRODUKSI FILM “*RUANG KELUARGA*” (2025)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

**Jason Louis Anthony
00000064882**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN *SPONSORSHIP*
PADA PRODUKSI FILM “*RUANG KELUARGA*” (2025)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Jason Louis Anthony
00000064882**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Louis Anthony

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064882

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN SPONSORSHIP PADA
PRODUKSI FILM “RUANG KELUARGA” (2025)

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Jason Louis Anthony)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Louis Anthony
NIM : 00000064882
Program Studi : Film
Judul Laporan : Strategi Produser dalam Pencarian Sponsorship
pada Produksi Film “*Ruang Keluara*” (2025)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project~~/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Oktober 2025



(Jason Louis Anthony)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

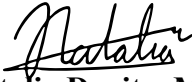
Tugas Akhir dengan judul
STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN SPONSORSHIP
PADA PRODUKSI FILM “*RUANG KELUARGA*” (2025)
Oleh

Nama : Jason Louis Anthony
NIM : 00000064882
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Selasa, 16 Desember 2025
Pukul 14:00 s.d 15:00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Natalia Depita, M.Sn.
9558769670230263

Penguji



Perdana Kartawiyudha, M.Sn.
5060763664130193

Pembimbing


Digitally signed by Ika Angela
Ika Angela, S.Sn., M.Sn.

7734774675230202

Ketua Program Studi Film


Digitally signed by Edelin Sari Wangsa
Date: 2026.01.07
11:50:48 +07'00'
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Louis Anthony
NIM : 00000064882
Program Studi : Film
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN
SPONSORSHIP PADA PRODUKSI FILM
“RUANG KELUARGA” (2025)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Jason Louis Anthony)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penulisan dari tugas akhir ini dengan lancar dan sehat. Adapun penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus sebagai bentuk penciptaan karya film pendek berjudul Ruang Keluarga.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

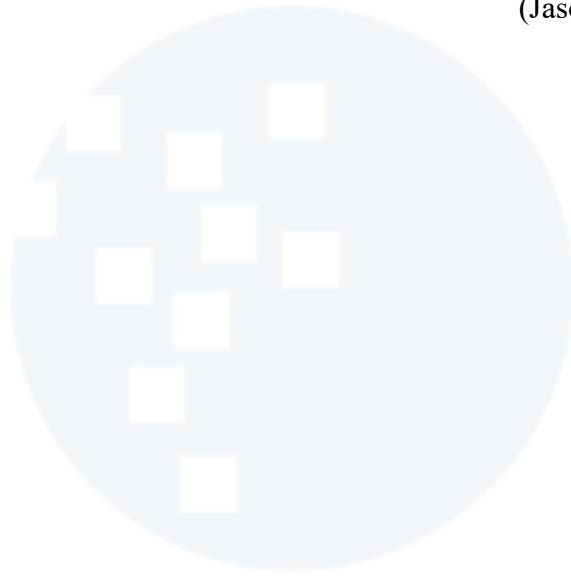
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ika Angela, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Perdana Kartawiyuda, M.Sn., selaku Penguji atas masukan berharga yang memperkaya kualitas karya melalui diskusi dan evaluasi.
6. Natalia Depita, M.Sn., selaku Ketua Sidang atas arahan dalam memandu presentasi tugas akhir.
7. Seluruh Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh anggota Karikor Production yang membantu memberi dukungan, sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan proyek film Ruang Keluarga sebagai tugas akhir yang berbentuk film pendek.
9. Seluruh teman saya yang memberikan dukungan dan bantuan dalam pembuatan karya film, sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.

Penulis berharap bahwa karya film fiksi berbentuk film pendek ini serta penulisan yang dibuat dapat bermanfaat bagi semua orang.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Jason Louis Anthony)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN SPONSORSHIP PADA PRODUKSI FILM “*RUANG KELUARGA*” (2025)

Jason Louis Anthony

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi produser dalam pencarian sponsorship pada produksi film *Ruang Keluarga* (2025). Film *Ruang Keluarga* (2025) merupakan karya film pendek yang dibuat oleh rumah produksi *Karikor Production*, yang bergenre drama, yang mengangkat isu broken home. Teori yang dipakai adalah teori *sponsorship* oleh Cornwell yang menjadi teori utama yang digunakan dalam pencarian sponsorship dan langkah-langkah dalam menentukan calon sponsorship, dengan teori pendukung proposal menurut Ryan dan MoU menurut Crowell untuk memberikan ketertarikan bagi calon sponsor dalam menentukan kerja sama dan mengikat dengan sebuah perjanjian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif menurut Creswell, dengan teknik pengumpulan data secara observasi, dokumen dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penulis mendapatkan hasil sponsorship dalam bentuk finansial (*Fresh Money*) yang digunakan untuk meringankan biaya sewa lokasi dan *in-kind* berupa properti untuk memperindah film, dan potongan harga untuk biaya sewa alat kamera, yang dapat dimaksimalkan oleh departemen kamera untuk membuat hasil dengan maksimal.

Kata kunci: *Sponsorship*, produser, film, proposal, MoU

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PRODUCER STRATEGY IN SEARCHING FOR SPONSORSHIP IN THE PRODUCTION OF THE FILM RUANG KELUARGA (2025)

Jason Louis Anthony

ABSTRACT

This study aims to design a producer strategy in seeking sponsorship of production film Ruang Keluarga (2025). The film Ruang Keluarga (2025) is a short film made by karikor production house, which is a drama genre, which raise the issue of broken homes. The theory used is th sponsorship theory by Cornwell which is the main theory used in seeking sponsorship and the steps in determining potential sponsors, with supporting theories of proposals according to Ryan and MoU according to Crowell to prodive interest for potential sponsors in determining cooperation and binding with an agreement. The reearch method used is a qualitative method with descriptive approach according to Creswell, with data collection techniques through observation, documents, and literature studies. The Result of this study indicate that the author gets sponsorship result in the form of financial (fresh money) which is used to reduce the cost of renting locations and in-kind in the form of properties to enchant the visual of the film, and discounts for camera equipment rental cost, which can be maximed by the camera department to produce maxium result.

Keywords: *Sponsorship, producer, film, Proposal, MoU*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN.....	1
1.1. RUMUSAN DAN FOKUS.....	2
1.2. TUJUAN PENCIPTAAN	2
2. LANDASAN PENCIPTAAN	2
2.1 STRATEGI DAN PERAN PRODUSER	2
2.2 SPONSORSHIP.....	3
2.2.1 PROPOSAL	5
2.2.2 <i>MEMORIUM OF UNDERSTANDING</i> (MOU)	6
3. METODE PENCIPTAAN.....	7
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	7
3.2. OBJEK PENCIPTAAN	8
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1. HASIL KARYA	11

4.2. PEMBAHASAN	14
4.2.1. Analisis Pembuatan Daftar Calon Sponsor	14
4.2.2. Analisis Pembuatan Proposal	17
4.2.3. Analisis Pembuatan MoU	18
5. SIMPULAN	20
6. DAFTAR PUSTAKA	22



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Isi kontrak dan pertukaran menurut Crowell (2022).....	7
Tabel 4.1. <i>Budget</i> film Ruang Keluarga.....	11
Tabel 4.2. Daftar Calon Sponsor.....	12
Tabel 4.3. Daftar <i>Sponsorship</i> yang berhasil didapatkan.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Timeline</i> tahapan penulisan.	10
Gambar 4.1. MoU Kontrak dengan pihak Chandra Karya.....	18
Gambar 4.2. MoU dengan pihak MSP Rental.....	19
Gambar 4.3. MoU dengan PT Makmur Asri Jaya.	20
Gambar 6.1. Proposal <i>Sponsorship</i> 1.	35
Gambar 6.2. Proposal <i>Sponsorship</i> 2.	36
Gambar 6.3. Proposal <i>Sponsorship</i> 3.	37
Gambar 6.4. Proposal <i>Sponsorship</i> 4.	38
Gambar 6.5. Proposal <i>Sponsorship</i> 5.	39
Gambar 6.6. Gambar harga sponsor Chandra Karya.	40
Gambar 6.7. <i>Before and After</i> Meja makan Sponsor.	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%).....	24
LAMPIRAN B Form bimbingan.....	30
LAMPIRAN C Form Perjanjian Skripsi	31
LAMPIRAN D PROPOSAL <i>SPONSORSHIP</i>	35
LAMPIRAN E GAMBAR PROPERTI SPONSOR	40

